

# ÍNDICE GENERAL

	PÁG.
Prefacio .....	XIII

## CAPÍTULO I

### DERECHO, COMPETENCIA Y MERCADOS GLOBALES

1. Derecho y competencia global .....	3
2. Protección y puesta en marcha de la competencia: las funciones del derecho de la competencia .....	5
3. Más allá del régimen jurisdiccional: reconsideración del derecho de la competencia en los mercados globales .....	9
A) Perspectivas .....	9
B) Herramientas y materiales .....	11
4. ¿Convergencia y compromiso como estrategias? .....	13
5. Algunos objetivos .....	14
6. Plan .....	16

## PARTE PRIMERA

### LA SOBERANÍA COMO MARCO LEGAL DE LA COMPETENCIA GLOBAL

## CAPÍTULO II

### DERECHO GLOBAL DE LA COMPETENCIA: UN PROYECTO CONCEBIDO Y ABANDONADO

1. Establecimiento del escenario: el derecho y la competencia en el decenio del veinte .....	25
A) Contexto económico .....	26
B) Ambiente político .....	28
C) Aumento de los carteles internacionales .....	29

2. Surgimiento del primer proyecto de derecho global de la competencia: la Conferencia Económica Mundial de 1927 .....	31
A) Punto de partida: carteles y desastres políticos .....	34
B) Necesidad de control: el enfoque cambia al daño de los carteles .....	37
C) Investigaciones y publicidad: la solución del compromiso ...	39
3. Una respuesta global ante los carteles internacionales .....	40
A) Percepción del problema .....	40
B) Construcción de una respuesta .....	46
4. Éxitos iniciales seguidos por la depresión y la guerra .....	48
5. El proyecto revivido y abandonado: el episodio de la Carta de La Habana .....	51
A) Perspectivas globalizadas: problemas compartidos, soluciones compartidas .....	52
B) El contexto de la posguerra .....	53
C) Esperanzas de la posguerra: instituciones internacionales ...	55
D) La evolución del proyecto de la Carta de La Habana .....	57
a) Propuesta de Estados Unidos .....	58
b) Respuestas y negociaciones .....	59
E) Política de Estados Unidos y el nacimiento frustrado de la OIC	61
F) El derecho de la competencia en la historia de la Carta de La Habana .....	64
G) El episodio de la Carta de La Habana .....	70
6. Mirando hacia el futuro: el legado de un proyecto abandonado dos veces .....	71

### CAPÍTULO III

#### SOLUCIÓN DE LA SOBERANÍA: EXTENSIÓN DEL ALCANCE DE LAS LEYES NACIONALES

1. Jurisdicción y sistema de la soberanía: componentes básicos ...	76
2. Derecho de la competencia y extensión de la soberanía .....	81
A) La situación antes de la primera guerra mundial .....	82
B) Después de la segunda guerra mundial: competencia y derecho en un mundo dividido y hostil .....	83
a) El contexto de la posguerra .....	84
b) Unilateralismo jurisdiccional de Estados Unidos .....	86
3. Respuesta a la preponderancia jurisdiccional norteamericana....	90

	PÁG.
4. Unilateralismo y autocontrol .....	94
A) Límites del alcance del principio .....	94
B) Abandono del autocontrol .....	100
C) Tentaciones adicionales: ¿Estados Unidos como el foro mundial antimonopolios? .....	101
5. Soberanía, jurisdicción y poder .....	103

#### CAPÍTULO IV

### GLOBALIZACIÓN Y DERECHO DE LA COMPETENCIA: CONFLICTO, INCERTIDUMBRE Y LA PROMESA DE CONVERGENCIA

1. El giro del mercado: dimensión nacional y global .....	112
2. Respuestas locales: derecho de la competencia en (casi) todo el mundo .....	118
A) Factores de acometida local .....	120
B) Presiones e influencias foráneas .....	121
3. Proliferación de leyes de competencia: incertidumbre, conflictos y paradojas .....	123
A) Socavando la disuasión .....	124
B) Aumento del potencial de conflictos .....	126
a) Formas y fuentes de conflicto .....	126
b) Fuentes de conflicto .....	128
C) Riesgo, incertidumbre, inconsistencia y el costo del cumplimiento .....	130
4. Dimensiones de la paradoja de la tijera: Europa, Estados Unidos y el conflicto de GE-Honeywell .....	133
A) Respuesta de los Estados Unidos .....	134
B) Factores determinantes de la respuesta norteamericana .....	138
a) Experiencia local .....	138
b) Relaciones externas de la comunidad antimonopolio estadounidense .....	140
5. La Organización Mundial del Comercio (OMC) y la coordinación multilateral: ¿otro “fracaso”? .....	141
A) El borrador del Código de Munich y algunos malentendidos norteamericanos .....	142
B) Intentos de derecho de la competencia en la OMC .....	144
C) Oposición de los Estados Unidos a las propuestas de la OMC .....	147
D) Rechazo de los países en vía de desarrollo .....	150

	PÁG.
6. Coordinación bilateral y regional .....	152
A) Acuerdos bilaterales .....	152
a) Acuerdos de cooperación antimonopolios: asistencia en la ejecución. ....	153
b) Acuerdos de comercio .....	154
B) Acuerdos regionales que contienen cláusulas de derecho de la competencia .....	154
7. Establecimiento de la convergencia como estrategia .....	156
A) Promoción del derecho de la competencia: organizaciones internacionales .....	157
a) Organización para la Cooperación y el Desarrollo Eco- nómico (OCDE) .....	158
b) Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (en inglés, United Nations Conference on Trade and Development (Unctad) .....	159
B) La RIC y su “presión” por la convergencia .....	162
8. Competencia global y límites de la soberanía .....	164

## PARTE SEGUNDA

### EXPERIENCIA LOCAL Y DERECHO GLOBAL DE LA COMPETENCIA

#### CAPÍTULO V

#### DERECHO ANTIMONOPOLIOS NORTEAMERICANO: MODELO Y ENFOQUE

1. Fundamentos del derecho antimonopolios norteamericano .....	173
2. El sistema antimonopolios “clásico” (anterior a 1975) .....	176
A) El contexto político y el económico .....	176
B) Articulación de los objetivos del derecho de la competencia	177
C) Ley sustantiva: principios y reglas .....	178
a) Aplicación del concepto de “restricción del comercio” ...	181
b) Acuerdos entre competidores .....	183
c) Acuerdos verticales .....	184
d) Conductas unilaterales: “monopolización” .....	185
e) Concentración económica: integraciones y derecho anti- monopolio .....	187

D)	Actividades del derecho antimonopolios: aplicación y puesta en vigor .....	190
a)	Aplicación pública y privada .....	191
b)	Procedimiento: derivado más que especial .....	195
c)	La comunidad antimonopolios .....	196
E)	El sistema clásico en la víspera de la revolución .....	198
3.	Transformación del derecho antimonopolio norteamericano: la revolución de la interpretación económica .....	198
A)	El atractivo de las nuevas orientaciones .....	200
B)	Redefinición de los objetivos del sistema antimonopolios ..	204
C)	Modificación de los métodos: reclamaciones y supuestos ...	206
D)	Rediseño de las reglas antimonopolio .....	207
a)	Carteles .....	208
b)	Acuerdos verticales .....	209
c)	Monopolización .....	210
d)	Integraciones .....	211
e)	Derecho, economía y actividades antimonopolios .....	212
f)	Implicaciones internacionales .....	214
4.	Visión del derecho antimonopolios norteamericano como un modelo .....	216
A)	Distinción de los diferentes papeles .....	217
B)	Evolución de las funciones del modelo .....	219
C)	Influencias e incentivos .....	220
5.	La experiencia norteamericana como enfoque: la perspectiva del líder .....	223
6.	Poder y singularidad: las ironías del liderazgo norteamericano	226

## CAPÍTULO VI

DERECHO DE LA COMPETENCIA EN EUROPA:  
MERCADO, COMUNIDAD E INTEGRACIÓN

1.	Imágenes distorsionadas de la experiencia del derecho europeo de la competencia .....	231
2.	El desarrollo inicial del derecho de la competencia europeo ....	233
3.	Derecho nacional de la competencia y evolución del modelo europeo: 1945-2004.....	236
A)	El modelo alemán de derecho de la competencia y su influencia .....	239
a)	Adopción de la legislación de competencia .....	240
b)	Normas y principios .....	242
c)	Métodos e instituciones .....	243

d) 1958-1973: establecimiento de la fuerza y autoridad del derecho de la competencia .....	244
e) “Mejora” del sistema: desde los últimos años del decenio de 1960 hasta 2004 .....	249
B) El resto de Europa: el modelo administrativo “clásico” .....	251
C) Justificación del modelo de control administrativo .....	258
4. Derecho de la competencia e integración europea: 1958-2004 .....	260
A) Objetivos del derecho de la competencia .....	262
B) Métodos e instituciones .....	264
C) Derecho sustantivo: puntos centrales .....	266
a) Análisis de los acuerdos .....	266
b) Abuso de la posición dominante .....	267
c) Integraciones .....	268
5. “Modernización” del derecho de la competencia europea: instituciones, ideas y poder .....	268
A) Escenarios iniciales .....	269
B) Creación del paquete de modernización .....	272
C) Actividades de la modernización procesal .....	273
6. Modernización sustantiva: hacia una “aproximación más económica” .....	275
A) Definición del proceso: hacia una “aproximación más económica” .....	276
B) Ímpetu del cambio .....	277
C) Conformación del proceso .....	280
D) Dinámicas del proceso .....	282
7. Relación de las dos modernizaciones .....	285
8. Experiencia europea y desarrollo del derecho global de la competencia .....	289

## CAPÍTULO VII

### GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO Y “OTROS ACTORES”: AMPLIACIÓN DEL ENFOQUE

1. Derecho de la competencia y el Estado desarrollista: Japón .....	298
A) Competencia y derecho en Japón antes de la segunda guerra mundial .....	300
B) El Japón de la posguerra y el oscurantismo del derecho japonés de la competencia .....	302
C) La década de 1990: temor y endurecimiento .....	305
D) Temas centrales de puesta en observancia .....	307
E) La experiencia japonesa y el desarrollo del derecho global de la competencia .....	309

	PÁG.
2. Derecho de la competencia y desarrollo: la variante surcoreana	314
A) Contextos y comparaciones .....	314
B) Derecho de la competencia y desarrollo económico coreano	316
C) Corea y la globalización: las veloces actividades del derecho de la competencia .....	318
3. Derecho de la competencia y economía socialista china de mercado .....	319
A) Los contextos del desarrollo del derecho chino de la competencia .....	320
B) El largo camino hacia el derecho de la competencia .....	322
C) Determinación de la ley .....	325
D) La ley antimonopolios china (LAC): a nuestra manera .....	334
E) Adopción de la LAC .....	336
F) China y el desarrollo del derecho global de la competencia	338
4. Latinoamérica: poder, ideologías e idea del derecho de la competencia .....	339
A) Contextos del desarrollo del derecho de la competencia .....	340
B) El patrón básico: débil apoyo al derecho de la competencia	344
C) El decenio del noventa: el consenso de Washington y más allá	346
a) Brasil .....	347
b) Chile .....	348
c) México .....	350
d) Perú .....	352
D) América Latina y el derecho internacional de la competencia	352
E) Conclusiones: saltos peligrosos, mercados globales y derecho de la competencia .....	353
5. El caso de países en vías de desarrollo: África subsahariana .....	355
A) Contextos políticos y económicos .....	356
B) Impedimento del desarrollo del derecho de la competencia	362
C) La experiencia africana en el derecho de la competencia .....	364
D) África y el derecho de la competencia: una historia corta o un prefacio .....	369
6. Canadá y Australia: puentes y modelos .....	370
A) Canadá: búsqueda y selección de modelos del derecho de la competencia .....	371
B) Australia: venta del derecho de la competencia .....	373
7. Variedades de derecho de la competencia: objetivos, normas, lenguajes y experiencia .....	375
A) Temas y variaciones en la experiencia del derecho de la competencia .....	376
a) Contextos .....	376

	PÁG.
b) Metas .....	379
c) Normas .....	379
d) Métodos e instituciones .....	380
B) Factores que han influido en el desarrollo del derecho de la competencia .....	382
8. Otros actores y derecho global de la competencia: la importancia de ampliar el enfoque .....	385

### **PARTE TERCERA**

## **EL DERECHO DE LA COMPETENCIA COMO UN PROYECTO TRANSNACIONAL**

### **CAPÍTULO VIII**

#### **CONVERGENCIA COMO ESTRATEGIA: ÁMBITO Y LÍMITES**

1. La globalización profunda como contexto: globalización más profunda y más compleja .....	390
A) Competencia global: definiciones y dimensiones .....	390
B) Globalización profunda: el proceso como un contexto .....	392
C) Globalización profunda: beneficios y perjuicios .....	395
2. Implicaciones para desarrollar el derecho transnacional de la competencia .....	398
3. Convergencia: definiciones y dimensiones .....	400
A) El concepto: definición de la convergencia .....	401
B) Objetos y dimensiones de la convergencia .....	403
4. Mecanismos de convergencia: predicción de las decisiones voluntarias de los actores nacionales .....	404
5. La convergencia como estrategia del derecho de la competencia global .....	408
A) Convergencia desestructurada .....	409
B) Adición de un “conductor de convergencia” .....	409
C) Convergencia y distancia de la diferencia .....	410
D) El ímpetu de converger .....	410
E) Obstáculos de la convergencia .....	411
F) Los prospectos de la convergencia .....	412
6. Convergencia y límites del unilateralismo jurisdiccional .....	414
7. Convergencia: potencialidad y funciones .....	416

## CAPÍTULO IX

RECONCEPCIÓN DEL DERECHO DE LA COMPETENCIA  
EN LOS MERCADOS GLOBALES: ACUERDOS,  
COMPROMISOS Y RUTAS

1. Valor potencial de un acuerdo multilateral .....	421
2. Formas y dimensiones de un acuerdo multilateral .....	425
A) Acuerdo .....	425
B) Participación .....	426
C) Alcance de las obligaciones .....	427
D) La Dimensión temporal .....	427
3. Maximización del valor potencial de las obligaciones .....	428
A) Perspectivas .....	429
B) Capacidad de provocar el compromiso .....	430
C) Capacidad de mantener el compromiso .....	432
4. Plazos y compromisos: ¿una ruta hacia el compromiso? .....	434
A) El concepto de la ruta .....	434
B) Atracción y mantenimiento del compromiso .....	435
C) Objetivos compartidos: las bases del compromiso .....	438
a) Criterios para los objetivos .....	438
b) Estructura de los objetivos .....	439
c) Áreas potencialmente problemáticas .....	440
D) Compromiso en el establecimiento de normas .....	442
a) Obstáculos potenciales.....	443
b) Tipos específicos de normas sobre carteles .....	445
c) Acuerdos verticales .....	445
d) Conductas unilaterales de las empresas dominantes .....	446
e) Integraciones .....	448
E) Compromisos en la ejecución .....	449
5. La idea de la ruta del compromiso y los debates del derecho global de la competencia .....	451
A) Contexto y características del debate .....	451
B) Argumentos generales sobre el acuerdo multilateral del derecho de la competencia .....	453
C) Críticas .....	454
6. Prospectos: fuentes de apoyo y resistencia .....	458
A) Fuentes de apoyo .....	460
B) Fuentes de oposición .....	462
7. Potenciales y oportunidad de un acuerdo multilateral .....	464

## CAPÍTULO X

DERECHO GLOBAL DE LA COMPETENCIA:  
TRAYECTORIAS Y PROMESAS

1. Derecho global de la competencia: trayectorias entretejidas.....	467
A) 1925-1950: percepción, reconocimiento y abandono .....	467
B) Lecciones del medio siglo perdido: 1950-1990 .....	469
C) Globalización renovada: la búsqueda de soluciones a tientas	472
D) Patrones .....	473
2. Desarrollo de un derecho global de la competencia: impulsos y obstáculos .....	477
A) Incentivos y capacidades .....	477
B) Obstáculos del desarrollo del derecho global de la competencia .....	479
3. Adaptación del derecho de la competencia a la globalización profunda .....	483
A) Cuestionamiento de las imágenes actuales .....	483
B) Reajuste .....	485
C) Criterios para desarrollar el derecho de la competencia global .....	487
4. Opciones constitucionales: competencia, comunidad y potencialidad del compromiso .....	489
A) Oportunidades constitucionales .....	489
B) Competencia y comunidad: tensión y sinergia .....	490
5. Conclusión: derecho, competencia y fronteras .....	491
Bibliografía.....	495
Índice de autores.....	561
Índice de materias .....	567